

媒体関係各位

2020年5月28日(1/2枚)

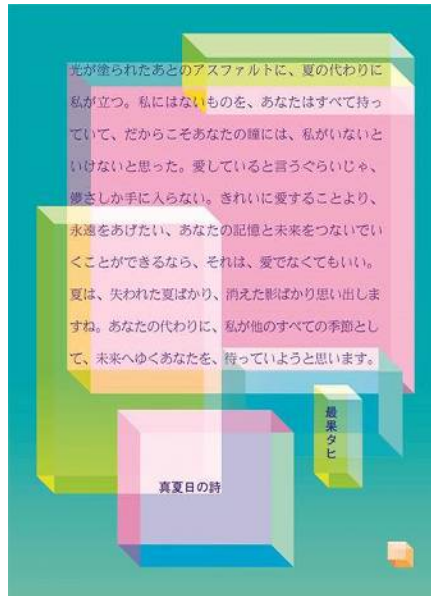
IMS SUMMER 2020

さいはて
話題沸騰中の謎の詩人・最果タヒ氏とコラボ！
書き下ろし「真夏日の詩」、5月29日(金)よりビジュアル展開開始
7~8月には、言葉を体感できるインスタレーション(※)展示も開催

イムズ(福岡市中央区)は5月29日(金)より、数々の受賞歴、詩集の映画化、“詩に泊まる”というアイデアを形にした、書き下ろした詩をいたるところに散りばめた部屋に泊まることのできる「詩のホテル」展開など、多岐にわたる活躍をしながら、作品にフォーカスしてもらうため、自身の素顔を明かさな話題の詩人・最果タヒ氏とコラボレーションし、夏のキャンペーン「IMS SUMMER 2020」を行います。

最果タヒ氏が「IMS SUMMER 2020」のために書き下ろした作品「真夏日の詩」から抜粋した言葉を、最果タヒ氏の詩集装丁を数多く手掛けるグラフィックデザイナー佐々木俊氏が印象的に配置し、「言葉が主役になるデザイン」と涼しげな透明感のあるオブジェをモチーフとして制作した、夏のキャンペーンビジュアルでスタートします。7月10日(金)～8月30日(日)には、B2階イムズプラザを中心に、館内各所で最果タヒ氏の言葉を体感できるインスタレーション(※)を展開します。さらに、8月8日(土)～9日27日(日)は、8階三菱地所アルティアムでも、最果タヒ氏の詩の展示を堪能できる展覧会を開催します。

IMS SUMMER 2020 ビジュアル 2020年5月29日(金)～8月30日(日)



年代を問わず使われ、時代によって変化し続ける「言葉」を現代詩で表現しながら、その解釈を読み手のところにゆだねる最果タヒ氏は、その人それぞれに正解があつてよいという多様性のある現代を代表する詩人です。コロナ禍によってオンラインやSNSツールなどのやり取りが増え、これまで以上に「言葉」を使い、考える機会も増えた今だからこそ、幅広い層の方に楽しんでいただけます。

<真夏日の詩(まなつびのし)> ※本企画への書下ろし

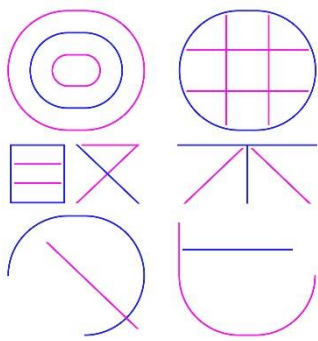
光が塗られたあとのアスファルトに、夏の代わりに私が立つ。私にはないものを、あなたはすべて持っていて、だからこそあなたの瞳には、私がないといけなかった。愛していると言うぐらいじゃ、儚さしか手に入らない。きれいに愛することより、永遠をあげたい、あなたの記憶と未来をつないでいくことができるなら、それは、愛でなくてもいい。夏は、失われた夏ばかり、消えた影ばかり思い出しますね。あなたの代わりに、私が他のすべての季節として、未来へゆくあなたを、待っていようと思います。

※インスタレーション：現代美術における表現手法・ジャンルの一つ。ある特定の室内や屋外などにオブジェ等を置いて、作家の意向に沿って空間を構成し、場所や空間全体を作品として体験させる芸術。

※ 館内での取材・撮影は、取材申込書の提出をお願いしております。お手数ですが、イムズ広報担当までご連絡をよろしくご依頼致します

2020年5月28日(2/2枚)

■最果タヒ氏



1986年生まれ。2006年、現代詩手帖賞受賞。2008年、第一詩集「グッドモーニング」で中原中也賞を受賞。2015年、詩集「死んでしまう系のぼくらに」で現代詩花椿賞を受賞。詩集をはじめ、エッセイや小説など著書多数。2018年に群馬県太田市美術館・図書館での企画展に参加、2019年に横浜美術館で個展開催、HOTEL SHE, KYOTOでの期間限定のコラボルーム「詩のホテル」オープンなど、幅広い活動が続く。最新刊は、自らの劣等感に光を当てて映る世界を紡ぐエッセイ集「コンプレックス・プリズム」。



「最果タヒ 詩の展示」展示風景
 (横浜美術館、2019年)
 撮影：山城功也



「詩のホテル」室内風景
 (HOTEL SHE, KYOTO、2019)
 撮影：延原ユウキ

<IMS SUMMER 2020企画への本人コメント>

夏が来ます。部屋の中にずっといると、季節について考えることが、現実の上澄みだけを捉えることのように思えて悲しくなるけれど、夏はそれを超えて窓から、部屋に入ってきます。それだけで嬉しくなるようなことは今難しく、でもどこかで、時計よりも眠たさよりも、時間の存在を思い出させてくれるのが季節なのかもしれないと思う。サマーキャンペーン、だけれど、未来に向けたキャンペーンだと、わたしは思っただけで詩を書きました。

■佐々木俊氏

1985年宮城県仙台市生まれ。東京在住。多摩美術大学グラフィックデザイン学科卒業。アドブレン、グリッツデザインを経て、2016年デザイン事務所「AYOND(アヨンド)」を設立。2020年には「JAGDA新人賞2020」を受賞。最果タヒ氏の詩集装丁デザインをはじめ、企業広告やCDジャケットなど、さまざまなグラフィックデザインを手がける。



IMS SUMMER 2020スケジュール

- | | |
|-------------------|--|
| 5月29日(金)～8月30日(日) | サマーキャンペーンビジュアル掲出 |
| 6月19日(金) | ショッピングチケット販売 12,000円分を10,000円で販売します(300セット限定) |
| 6月26日(金)～7月26日(日) | IMS SUMMER SALE |
| 7月10日(金)～8月30日(日) | B2階イムズプラザほかにてインスタレーション展示 |
| 8月8日(土)～9月27日(日) | ※後日詳細リリース予定 |
| | 8階三菱地所アルティアムにて、以下展覧会を開催 |
| | 「最果タヒ展」 |
| | われわれはこの距離を守るべく生まれた、夜のために在る6等星なのです。」 |
| | 書下ろし作品を含む詩を大胆に断片化し、空間に展開します。 |
| | 入場料：一般 400(300)円、学生 300(200)円、高校生以下 無料 ※再入場可 |
| | ※アルティアムカード会員、三菱地所グループCARD(イムズカード)会員 無料 |
| | ※ミニ本付き特別チケット 一般 1,400(1,300)円、学生 1,300(1,200)円 |
| | ※()内は前売料金 |