

媒体関係各位

2020年3月24日(1枚)

## まだやるの？イムズは、来年8月まで、やっています。

エンディングクリエイティブパートナーに福岡拠点「KOO-KI」を迎えコミュニケーションを展開  
2021年8月閉館まで、変化していく天神を盛り上げます

第1弾は、3月27日(金)から

イムズ(福岡市中央区)は、福岡の映像制作会社「KOO-KI(空気株式会社・福岡市中央区)」をエンディングクリエイティブパートナーに迎え、閉館までのコミュニケーションを展開します。

天神ビブレや天神コアなど周辺施設の閉館が続き、様相を変えていく天神ですが、イムズは2021年8月末の最終営業日まで、情報受発信基地として、これまでと変わらず話題を届けて参ります。そのパートナーとして、25周年時にもタッグを組み、以前より深い親交があったKOO-KIと共に、閉館後も皆様の心に残る施設であり続けられるよう、イベント企画やビジュアルなど様々な面から最後までイムズらしく盛り上げていきます。



イムズは、来年8月まで、やっています。

第1弾は、2020年3月27日(金)より、大型懸垂幕(LC:ライティングキャンバス)や館内ポスター、テレビCMをスタート。天神ビブレや天神コアに続いて、今年にもイムズが閉館すると思われる方が多いという街のウワサを逆にとり、見る人が笑顔になる表現を取り入れました。

<大型懸垂幕(LC:ライティングキャンバス)・ポスター>

掲出期間 2020年3月27日(金)~4月30日(木)

※掲出延長の可能性あり

掲出箇所 正面エントランス壁面

<テレビCM>

放映期間 2020年3月27日(金)~4月3日(金)

←画像上:大型懸垂幕(LC:ライティングキャンバス)イメージ

画像下:テレビCM・ポスターイメージ

### ★イムズとKOO-KI

イムズ25周年時のコミュニケーションを実施。メイン企画としてKOO-KI初の個展「大空気展~KOO-KIが作る映像と仕事~」を8F三菱地所アルティアムとB2Fイムズプラザにて開催。同周年のソリアプラザとのコラボレーション企画のスペシャルムービーをKOO-KIが手掛けました。



### ★KOO-KI(空気株式会社)について

1997年福岡市を拠点に設立。様々なクリエイターが在籍する映像制作会社だが、今や映画やドラマ、TVCM、ゲーム、アプリや体験型コンテンツなど、多岐にわたったものづくりを行う。

「絶対にオモシロイモノしか作らない」というポリシーのもと、カンヌ国際広告祭金賞をはじめ、映画「めんたいぴりり」や東京オリンピック招致PR映像など、福岡のみならず世界で通用する映像・企画を手掛ける。

変わりゆく天神への思いなど、イムズ館長への個別インタビューも随時承ります。(日時要調整)

※ 館内での取材・撮影は、取材申込書の提出をお願いしております。お手数ですが、イムズ広報担当までご連絡をよろしくお願致します