

媒体関係各位

2016年7月22日(1/2枚)

九州・福岡発の優れた名品からこだわりの新作・ほりだし物まで
期間限定のセレクトショップ『九州マルシェ』が好評です。
週末には作り手によるワークショップも開催！

7月1日(金)~8月31日(水)



イムズ3Fにオープンした『九州マルシェ』は、九州・福岡の企業やブランドを中心に食品や雑貨、インテリアまで「地域発世界」をコンセプトにした期間限定のセレクトショップです。九州企業のものづくり支援として、また、“すぐれた商品を一般消費者に直接知ってもらえるきっかけの場”としてFUDA(一般社団法人福岡デザインアクション)の呼びかけで44社・約500点が揃いました。出展企業のスタッフが接客を行い、お客様との直接対話を今後のモノづくりに生かします。8月上旬には熊本・大分などの被災地域の商品を展開予定。毎週末には出展者やデザイナーたちによるワークショップも開催しています。

[店名] 九州マルシェ
 [場所] 3F(約45坪)
 [期間] 7/1(金)~8/31(水)
 [TEL] 090-5940-8075

◎ “売れ筋”をピックアップ! デザインの力で、買い手の視点や先入観が変わる!



「蛭子屋」の味噌(田川郡)

創業100年。次の100年を見据え、三代目女将の安藤久代氏が手掛けたデザインの刷新と積極的な新商品の開発で若い顧客にも話題に。(600円~)



「きのこのうつわ」(朝倉郡)

毎日楽しく暮らすためのプロダクトデザインを中心に活動するデザイナーで3児の父でもある長尾 朋貴氏の代表作のひとつベビー食器。(9,720円)



「ごきげんマグカップ」(博多区)

篠原徹氏が手掛けるコーディネアのご当地マグカップシリーズ。“福岡と言えば”をテキスタイル化。博多なら外せない屋台も、『渡辺通り4丁目』など新作も登場!(2,160円)



乾燥調味料「ベジオ」(中央区)

チアーズラボ・上田あい子氏開発の調味料。九州産の7種の乾燥野菜と塩のみの無添加。肉や魚の下ごしらえから、つけ塩、ドライレッシングなど幅広く使える。(864円)



「デコパージュ石鹸」(中央区)

和紙職人が和紙の良さを世界へ発信する和雑貨のギフトショップ「あやくら本舗」の和小物。石鹸×和紙の組み合わせが斬新。(432円/1個)



「博多織 花はぎれ」(朝倉郡)

“博多織を知り尽くした人物”として知られる原田 昌行氏の原田織物(株)の製品。テーブルセンターや額装して壁掛けにするなど贈答品としてもぴったり。(2,160円)

※価格はすべて税込み表記

他にも

創業45年のかりんとう本舗『天龍堂製菓』、手づくり木工・前原工場の『おみくじ収納ストラップDAIKICHI』『レンコン箸置き』、こもれびガーデンの『スパイスタワー』など新商品から話題の商品まで多数展示しています。

※ 館内での取材・撮影は、取材申込書の提出をお願いしております。お手数ですが、イムズ広報担当までご連絡をよろしくお願い致します

2016年7月22日(2/2枚目)

◎「九州マルシェ」こだわりの商品でワークショップを開催！ ＊8月も毎週様々なワークショップを開催予定です。



「あなただけのハーブソルトをつくってみましょう」

たくさんハーブから、ブレンドのコツをプロに教わることで、じっくり自分のだけのブレンドが完成！食卓で活躍すること間違いなし。

開催日時：7月23日(土) 午前の部 11:00～12:00／午後の部 14:00～15:00

講師：こもれびガーデン・大田 三保子さん

場所：イムズ 3F 「九州マルシェ」

募集人数：各6名

参加費：無料

申し込み方法：メール info@freespacekomorebi.com

主催：FUDA 一般社団法人福岡デザインアクション

ほかにもあります

天神中心&商業施設内で常設の“ビジネスシェアコミュニティ”を利用するという新しいスタイルへ。



2015年12月にオープンし、九州・福岡を拠点にしたい中小企業や団体、自治体などが会員制(月額5万円～)で利用できるビジネスシェアスペースを提供している「ABSS(エビス)」。自社の商品やサービスなどを紹介するブースは自由に展示ができ、販売(小売り)もOK。商業施設(イムズ)内にあるので、館内の催事販売企画にも積極参加できます。さらに、商談スペース、セミナールーム、事務機器の利用や、バイリンガルスタッフのサポートが付いていて安心。福岡初進出でもビジネスに専念でき、さらに情報享受できる最新のスポットです。

[店名] ABSS(Asia Business Startup Station エビス)

[場所] イムズ 8F(約60坪)

[TEL] 092-753-6858

[設備] イムズ館内での催事販売、セミナールームを使用した各種商談会、勉強会、研修会、バイリンガルスタッフサポート、コピー、プリント、FAX、コーヒー・ミネラルウォーター(セルフサービス)など

【活用事例① | シーエス・プランニングコーポレーション(高知市)】

ABSSをビジネス拠点として、提携企業の商品の販売、貿易業務の仲介等で西日本を中心に活動する際に利用。イムズでの特設販売会などにも積極的に参加。(現在、九州マルシェにも出展中)



左) 鰹だしシリーズ：国産かつお節と高知県産そうだかつお節に、1928年創業の四万十マルバン醤油と酢を独自のブレンドで加えた“かける”調味料。(1,944円)

右) 高知の土産と食べ物を同時に楽しめる「珍味堂」の乾燥ドレッシング「フルフルドレッシング」。サンドアートのようなお洒落なビジュアルが雑貨としても人気。(青のり/梅シソ 40g 各864円)



【活用事例② | ときわ動物園(宇部市)】

山口県宇部市が2012年に整備を開始した、自然に近いスタイルの「ときわ動物園」。2016年3月19日にグランドオープンを迎えるにあたり、「おりのない動物園」としてプロモーションを展開。

※価格はすべて税込み表記