

媒体関係各位

2016年6月21日

合成!? ホントに水の中に飛び込んで!

地元福岡のクリエイターと制作したキャンペーンポスターを、 天神の夏空に掲出中。

ポスター制作をきっかけにしたポップアップストアも期間限定で登場! 6/20(月)~30(木)

8月21日(日)まで「IMS SUMMER 2016」を開催中のイムズでは、(今年のコンセプトである『地元愛』にちなんで)地元福岡のクリエイターと共にキャンペーンポスターを制作。6月より、正面玄関上のビル外壁のライティングキャンパスを新たにしました。

今年のIMS SUMMER ポスターは、熱い夏の開放的な気分と、自分の意思を持って行動する現代女性を応援するIMSのメッセージを表現しています。モデルが着用している衣装は、地元福岡発のオートクチュールドレスブランド、Quantize(クオンタイズ)のコレクション衣装を起用。福岡から全国へ、世界へと自分たちのコレクションを展開する彼女たちは、まさにアクティブな現代女性であり、ポスターのコンセプトにぴったりな衣装演出が実現しています。



【期間限定】6/20(月)より、イムズ館内で、 Quantize(クオンタイズ)のポップアップストアを開催!

撮影に起用したクオンタイズの衣装は、版画家・竹之内直記氏(鹿児島出身)や、イラストレーター・吉永友里氏(福岡出身)とコラボレーションした作品。それぞれの作品を小物に展開した、アートとファッションが融合したクオンタイズのコレクションを特別販売します。

期間: 6月20日(月)~30日(木)

場所: CLASS.salon(3F)



6月から、イムズ正面玄関上のビル外壁に、キャンペーンビジュアルを掲出中。
合成!? ホントに水の中に飛び込んでるの!?
芯のある鮮やかな美しさに、足を止めたり見上げる人が多数です。



PROFILE

Quantize(クオンタイズ)

ウェディングドレスを中心に、歌手やミスユニバースの衣装などを手がけるオートクチュールドレスブランド。NY地下鉄ゲリラショーや、パリ路上でのパフォーマンス、ドイツ在ベルリン日本大使館でのファッションショーなど、その斬新な発表のスタイルも話題になっている。FACo(福岡アジアコレクション)には8年連続出場。

右: 中村展子(Nakamura Nobuko)デザイナー

左: 川野季春(Kawano Kiharu)オーガナイザー

共に鹿児島県出身。福岡県在住。

クオンタイズが制作したモデルの衣装は、福岡出身のイラストレーター・吉永友里さんの作品を生地に使用しています。