

媒体関係各位

2018年12月19日(1/1枚)

2019年春、九州最大の商業地区・天神のイムズは30歳を迎えます。

IMS 30<sup>th</sup> ANNIVERSARY

キーワードは「人生は何度でも塗り変えられる。」

2019年初より、30周年コミュニケーション施策をスタート！

2019年春、“インターメディアステーション”ことイムズは開業30周年を迎えます。九州最大の商業地区・天神の平成は、イムズとソラリアプラザで幕を明けました。第2次天神流通戦争と呼ばれたこの時期、ソラリアプラザ(1989年3月24日開業)につづき1989年4月12日にオープン。「情報受発信基地」「時代波震源地」のコンセプトを旗印に、モノ・コト・ヒトにまつわるあらゆる最新情報にアンテナを張り、生活者の半歩先を行く発信を通じて、この街に刺激と潤いを与え続けてきたと自負しています。

この30年の間で天神の街は絶え間なく発展し続け、新施設も次々と誕生した一方、生活者の価値観は「モノ」から「コト」へ変化しつつあるといわれて久しく、Eコマースの台頭等と相まって、商業界の在り方そのものが改めて問われています。商業施設として、いわば「成熟期」にさしかかるイムズは30周年を機に、創業以来の原点を今一度見直し、かつ進化させ新しい時代のSCとして生活者へアピールしていきたいと考えています。

### 30周年コミュニケーションキーワード



人生を素敵に”塗り変える”

イムズのメインターゲットである30代女性は、職場や家庭で、自分らしいポジションを確立する反面、どのような未来予想図を描くか悩みも尽きない年頃と言えます。世の中と素敵に関わりながらよい人生を送りたい、そんな前向きな感性を持った大人の女性たちの背中を押す力になるようなメッセージ「人生は何度でも塗り変えられる」を30周年のコミュニケーションワードに採用しました。

2019年初より、外壁懸垂幕(ライティング キャンバス)や館内ポスター、デジタルサイネージなどで発信します。

### 30周年施策スケジュール

2019/1/2～	初売 ★30周年コミュニケーションSTART
2019/3/2～	30周年キャンペーン
2019/3月中旬～4月下旬	30周年特別企画展(2019年1月、詳細発表予定)
2019/4/12	イムズ創業日
2019/7月～8月	イムズ30周年×墨絵アーティスト 西元祐貴特別展(仮)
2019/9/11～9/25	石川賢治月光写真展「宙(そら)の月光浴」



TOPICS①オンナ磨き講座シリーズ  
よりよい人生を送りたいと考える、前向きな女性たちの背中を後押しする、講座シリーズを定期開催します。

TOPICS②サウンドデザインプロジェクト  
“Urbanely Palace STYLE”をコンセプトに館内BGMや定時アナウンス放送などを一新し、イムズらしい“音”をお届けします。

＜石川賢治月光写真展「宙の月光浴」＞  
太陽光のわずか46万5千分の1…満月の光だけで撮影。九州初公開の作品シリーズを30年間の代表作と合わせてイムズホールで展開します。  
◇石川賢治氏  
福岡市生まれ、糸島半島在住のフォトグラファー。  
2000年イムズホールにて展覧会開催。

※企画キャンペーン詳細は、本リリース以降順次発表いたします。

※ 館内での取材・撮影は、取材申込書の提出をお願いしております。お手数ですが、イムズ広報担当までご連絡をよろしくお願い致します