

IMS SUMMER 2017

織姫と彦星がイムズで出会う
 日本ならではの夏の風物詩“七夕”をイムズらしく表現

『願いが花咲くイムズの七夕』

期間：6/1(木)～7/7(金)

夏の空間装飾企画・第一弾として、6月1日(木)から7月7日(金)まで『願いが花咲くイムズの七夕』を開催します。日本の文化行事・五節句のひとつ、7月7日(七夕)にちなんで、竹で制作した七夕モニュメント(約縦3m×横4m)を創作。会場では、短冊に願い事を書いて笹の葉にかけられることもできます。さらに、B2Fから4Fの吹き抜けには、LED照明を交差させて流れ星をイメージした光の装飾も予定。“星に願いを”ー七夕のロマンティックな気分をイムズでお楽しみいただける企画です。



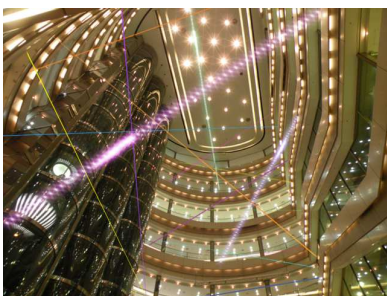
※イメージ

『願いが花咲くイムズの七夕』

【日程】 2017年6月1日(火)～7月7日(金)

【会場】 B2F イムズプラザ

注目のモニュメントは、国内外で注目を集める東京のフラワーアートユニット「plantica」(プランティカ)、光の装飾ほか、会場の構成を福岡で様々なプロジェクトを手掛ける「ZERO-TEN」(ゼロテン)が担当。願い事を書く短冊は、花をモチーフに様々なバリエーションを用意。期間中、願い事の短冊が増えることで、まるで笹の木に花が咲くような華やかさで展開していきます。期間中には、関連ワークショップなども予定しています。



メイン装飾/plantica(東京)

日本が誇る花文化の現在形を世界へ発信するため国内外問わず精力的に活動するフラワーアート・ユニット。近年の代表作に<NIKE>「THE SUPER NATURAL RIDE」のパブリックアイコンやグリーンディレクション、<LVMH>「CHANDON」のキービジュアル制作、<VIVIENNE TAM>のフラワー・テキスタイルデザイン、<TEDxTokyo>会場ラウンジのポタニカル・ファニチャーデザインなど。

光の装飾/ZERO-TEN(福岡)

プロデュース機能とものづくり機能を併せ持ち、それぞれのプロフェッショナル同士がボーダレスに連携しながら様々な表現手法を活用する総合演出ファクトリー。光を活用した新しい表現としての舞台演出を得意とする。代表作は、「軍艦島デジタルミュージアム」「HAKATA SAKURA」「博多ライトアップウォーク・冷泉小学校プロジェクションマッピング」「虎屋本店ライトアップ」など。

スクール系
 店舗
 連動企画!

習い事がオトクに体験できるチャンス!
 短冊に記された、館内・スクール系テナント11店舗の特典を持参しよう!

織姫は、機織りが上手だったことや短冊に願い(字)を書くことから、七夕には芸事や習い事全般が上達するように願いを込める、という言い伝えがあります。そのことにちなみ、短冊に記された店舗の特典を使って、スキルアップ・ライフスタイルバージョンアップ体験企画を行います。

【日程】 2017年6月1日(火)～7月7日(金)

【参加店舗】 6F | K-BALLET 福岡スタジオ(体験レッスン1回¥1,000)、8F | ミズノゴルフスタジオ(体験レッスン50分¥2,000)
 9F | スタジオナチュラリフレックス(ヨガ&ピラティス4回¥7,777) 14F | ABCクッキングスタジオ(無料体験)など全11店舗

※ 館内での取材・撮影は、取材申込書の提出をお願いしております。お手数ですが、広報担当者までご連絡をお願い致します。