

媒体関係各位

2016年8月12日

ファッション好きなメンズのための新媒体を今秋 [2016.9.12(月)] 発行!

『IMS TIMES (イムズタイムス)』

イムズは、この秋、メンズ向けのファッション&雑貨などメンズに特化した媒体『IMS TIMES(イムズタイムス)』を発行します。メンズ向けフリーペーパーの制作・発行はイムズ初。H.P.FRANCE(アッシュ・ペー・フランス)の本社クリエイティブチームが編集・制作を行い、館内14店舗の最新&リコメンドメンズアイテムを紹介します。

メインターゲットである女性やファミリー層だけでなく、豊富なカテゴリーとこだわりある店舗、上質を好む大人のための店舗、オン/オフの楽しみがある店舗など男性のお洒落をイムズらしく表現し、より男性のお客様にも注目してもらえる構成です。この秋のトレンドは、レディース&メンズともにイムズから目が離せません。

- [タイトル] IMS TIMES
- [仕様] タブロイド判 4ページ
- [発行部数] 15,000部
- [掲載店舗] 全14店舗

サンディーカムズシカゴ/ルドーム エディフィス エイエナ/ベイブルック/ハガネテラー/トゥモロランド/ラシンク/ジョン・スمدレー/パーリーゲイツ ザグリーンゴルフストア!!/テイラーフィールズ/ペーパー/ホグロフスショップ/フルマークス/シーグラント/コメヴァ



<表紙>

「IMS TIMES」第1号の特徴



■ 足元のお洒落に欠かせないスニーカーをまとめて紹介。それぞれの店舗らしい個性的な特徴が。



■ この秋オススメのファッションアイテムをいち早くピックアップ。アクセサリやバッグなど、手元のお洒落や雑貨類も網羅しています。



■ 館内のメンズファッション・雑貨を扱う店舗をマップで紹介。開催中のフェアや特典などお得な情報も紹介。