

2016年1月27日

FUKUOKA WELCOME CAMPAIGN

福岡ウェルカムキャンペーン：2016年1月30日(土)～2月21日(日)

イムズのインバウンド施策について

アジアからの外国人観光客が増える旧正月(春節)の時期に、福岡都市圏の商業施設が連携して外国人向けの特典サービスなどを提供する「福岡ウェルカムキャンペーン」。2016年のイムズは、外国人向けの特典サービスや各種案内を強化するだけでなく、期間中の館内の空間演出やイベントなども連動し、お客様のおもてなしをいたします。

福岡ウェルカムキャンペーン



フロアガイドとあわせて、各種特典やサービスを紹介した春節用のリーフレットを新たに制作。パスポート提示によるクーポン配布など館内外のインバウンド対策の強化を図ります。

[期間] 1月30日(土)～2月21日(日)

◎外国人向けのフロアガイドおよびリーフレット作成	中・韓・英3か国語対応
◎ガラス自動扉の案内シート作成	ATMや使えるクレジットカードの案内強化
◎免税店の表示強化	Made in JAPAN POPを店舗に配布
◎飲食店メニューの多言語化	
◎パスポート提示によるクーポン配布	インフォメーションでパスポートを提示するとイムズショッピングチケット500円進呈、外国人旅行者のみ

イムズでは、無添加化粧品のファンケルや国内ブランドの眼鏡等を扱うPOKER FACEなどにMade in JAPANの日本製品を求めるお客様がいらっしゃいます。福岡の人気飲食店すし磯貝にも行列ができています。

無添加化粧品&サプリメント

FANCL

時計&眼鏡

POKER FACE

飲食
博多漁家
すし磯貝
SUSHI ISOGAI

期間中の館内演出&イベント

2月は、例年バレンタイン関連の館内演出を行っていましたが、アジアからの外国人旅行者が増える時期であることを踏まえて、2016年は「和」を意識した装飾やイベント等を行うこととし、外国人旅行者のお客様にも、ショッピングとあわせて各種体験や撮影スポットとして楽しんでいただけるように考えました。

① 京都【永楽屋400年】14世・細辻伊兵衛てぬぐいアート展

[期間] 2月2日(火)～2月15日(月)

[会場] B2F イムズプラザ

1615年創業、2015年に400年を迎えた永楽屋の14代当主・細辻伊兵衛による個展『京都【永楽屋400年】14世・細辻伊兵衛てぬぐいアート展』を九州初開催。創業当時にデザインされた復刻手ぬぐいや、長さ10メートル超す超ロング手ぬぐいなどを使った見ごたえある空間演出が、イムズB2Fおよび吹き抜けに登場します。

※入場無料。2/6(土)には14世・細辻伊兵衛トークショーも予定。

※会場で永楽屋の14世・細辻伊兵衛のてぬぐい商品の販売あり。

② 縁結びキャンペーン

[期間] 2月2日(火)～2月15日(月)

[会場] B1F エスカレーターサイド、館内各店

結びで有名な竈門神社とのコラボで、大切な人へメッセージを書いて結びつけることのできる「縁結びスポット」の設置や、今年の縁を占うことのできる「縁結び占い」、レストラン・カフェで特典が受けられる「ご縁チケット」のプレゼントなどを行います。今年度2回目の開催で毎回ホットな盛り上がりみせる「イムズコン」も開催予定。



福岡出身の水引デザイナー・長浦ちえさん制作のオリジナル水引アートを撮影したポスターを展開。建物や人がすべて水引できています。実物を会場にも展示。



※ 館内での取材・撮影は、取材申込書の提出をお願いしております。お手数ですが、イムズ広報担当までご連絡をよろしくお願い致します