

媒体関係各位

2015年1月7日(1/2枚目)

2015年のイムズには、1月2日の初売りから、館内やビル壁面(渡辺通り側)の懸垂幕に、「ズルイぜ、福岡。ズルイぜ、イムズ。」のキャッチコピーとリリー・フランキー氏のインパクトあるビジュアルが登場しています。

26年目の新たな歩みにあたり、今年は「ズルイぜ、福岡。ズルイぜ、イムズ。」を年間メッセージとし、さまざまな施策を展開します。

2015年 イムズ年間メッセージについて

自分たちの街に誇りを持ち、他県から褒められることを嬉しく思う福岡人気質に着目。

“外からの視点”を持ち込み『ズルイぜ、福岡。ズルイぜ、イムズ』をキャッチコピーとして展開します。

福岡出身、東京在住。内の目と、外の目の両方を持ち、ファッションイメージも高いリリー・フランキー氏をスタートに起用、イムズが持つ「ズルイ」を再認識してもらいながら、イムズに新しい「ズルイ」を次々に発信します。

ズルイぜ、福岡。 ズルイぜ、イムズ。



東京に出てきて思う。福岡ってズルい。ヤバいを通り越してズルイ。食べ物が美味しい。物価も安い。そして何より女の子が可愛い(個人的にはこれが一番ズルい)。しかも2015年、何やらイムズが女の子をさらにズルくする面白いことを山ほどやるらしい。こりゃ、東京にいる場合じゃないかも。

IMS SPRING 2015

ズルイぜ、イムズカード!
三井地産グループCARD

入会すると、ズルイ特典がいっぱい!

お食事代10%OFF!	駐車代1時間無料!
三菱地産アルティウム入場無料!	三菱地産グループポイントが貯まる!

もう一度イムズへの大きな期待感を。もう一度イムズに注目してもらって、強いコミュニケーションを。

25周年を迎えた昨年は、消費税UPによる景気への影響も考慮し、マーケットボリュームが大きく、元気がある「女性市場」、中でもターゲットの中心である30代の女性を中心に女性のキラキラした欲望を叶える施設として、商品を主役にした販促イベント及び三菱地所グループCARDの導入によるプロモーションを中心に『買い場』としてイメージ訴求を図りました。一方、福岡都心地区は、昨年秋の「PARCO新館」オープン、今春完成を迎えるソラリアプラザの連続リニューアル、マルイを核とする2016年春の「博多駅郵便局再開発」など話題は豊富で、ますます街全体が九州最大の集客交流拠点へのチャンスをうかがっています。

2015年のイムズは、今よりちょっといい毎日をキュレーションする『Lifestyle Curator』として、ファッション&カルチャー界で活躍する旬で勢いのあるクリエイターたちと共に、1年中イムズのいたるところで、高感度なオトナたちが「面白い」「何かある」と感じる『場』と知的ワクワク体験を提供できる企画を推し進めていきます。

(1/2枚目)

ズルイぜ、福岡。ズルイぜ、イムズ。 リリー・フランキー スペシャルトークショー決定！

コミュニケーションパーソンとして、2015年新春よりイムズの広告などに出演しているリリー・フランキー氏が登場！

『福岡ってズルイ。ヤバいを通り越してズルイ。

食べ物が美味しい。物価も安い。そして何より女の子が可愛い(個人的にはこれが一番ズルイ。)]

福岡の魅力についてそう語るリリー・フランキー氏が、

各界で活躍するゲストと、お酒を飲みながら「ズルイぜ、福岡」を本音で語る一夜です！

バレンタインを間近に、恋愛相談も……。

本音トーク炸裂、リリーさんとの“ズルイ時間”にご期待ください。



福岡夜博 IMS SPRING 2015 PRESENTS Lily Franky
SPECIAL TALK SHOW

リリー・フランキー スペシャルトークショー

with 福岡夜博

2015年2月9日 月

開場19:00 開演19:30

会場 9Fイムズホール 出演 リリー・フランキー 他

日時／2015年2月9日(月) 開場19:00、開演19:30
会場／9Fイムズホール
出演／リリー・フランキー 他
料金／無料(先着200組・400名様ご招待)

※このイベントは、三菱地所グループCARD会員様
限定です(先着200組・400名招待)
※1月13日(火)よりイムズHPで受付を開始します
※新規入会での申込みも可能です