

メディア関係各位

2013年1月9日 <FAX 1枚>

2013年 イムズ年間メッセージのご紹介

思いきって、
 「女ごころ」を
 研究します。



2013 IMS WOMAN'S MIND LABO

ここ九州の福岡から、イムズなりのエールをヨノナカに送りたいという想いから生まれた2012年の年間メッセージは『さあ！』。

季節ごとのキャンペーンを通じ、お客様の“元気スイッチ”を「ON」にし続けることに気を配った1年でした。そして迎えた新しい年。イムズは、思い切って“女ごころ”を研究してみたいと思います。

働く女性が増え、ライフコースも多様化した今、消費をリードするのは何といても女性です。特に福岡市は若年層の女性人口比率が非常に高い都市。

『女ごころ研究所』を通じてイムズは、女性(お客様)の気持ちに寄り添い、本音を探りながら、ものを買うヨロコビ、イムズで素敵な時間を過ごすヨロコビをこれまで以上に提供し、悩み多き女性たちを元気にしていきたいと思っています。

●イムズの“春”がいち早くスタート>>>IMS SPRING 2013 2/1(金)～

イムズの2013年はズバリ!“女ごころ研究所”をコンセプトにさまざまなイベントや館内サービス、お客様参加型のモニタリング企画などイムズらしい情報発信を行っていく予定です。

第一弾!! スパークリング☆バレンタイン

▼ファッション展示『春の恋服物語』 2/1(金)～2/14(木) B2F イムズプラザ

パリのブティックのような大人カワイイ店舗内装をイメージ。

パーティ、デート、アウトドアなどのシーン&シチュエーション別の“モテ服”“恋に効く服”を男女それぞれの目線で編集したファッション展示など、さまざまな切り口でにぎやかに展開します。

女性のワクワクする気持ち、「女ごころ」を思いきって研究する展示の始まりです!!

期間中の土曜日・2/2、2/9には“恋服コンシェルジュ”も登場!

15:00～17:00の2時間、イムズのショップスタッフが恋に効く最強コーディネイトやワンポイントアドバイスするコンシェルジュに。

コンシェルジュからの紹介で10,000円以上、お買い物をすると両日、各先着5名様にイムズのショッピングチケット1,000円分プレゼント!

注目!

▼イムズがステキな男女の出会いを演出! 『イムズコン(仮)』
 2/8(金) 19:00～予定 12F Terrassa ほかレストラン各店

▼甘いモノ好きの“男子”を大募集! 『IMSスイーツ男子部』

スイーツで女ごころをくすぐる企画が目押し!