

媒体関係各位

2019年1月29日(1/2枚)

Happy Valentine's Day

ねえ、
知ってる？

世界最古の薬局がつくるハーブのチョコレートや、
第4のチョコとも言われている、‘ピンクカカオ’チョコも！

伝えたくなる、こだわりチョコ&ギフト

イムズでは、全館で‘ギフト’を応援！世界最古の薬局「サンタマリアノヴェッラ」のハーブチョコレートや、ピンクのカカオを使った‘ルビーチョコ’、ギフトにおすすめのテラリウムなど各店舗でもおすすめ商品を揃えています。バレンタインの時期はもちろん、ホワイトデーや送別会などギフトシーズンにもおすすめです。

チョコレート

九州では
ココだけ！



世界最古の薬局が作るチョコ

チョコラティーニ 3,780円

イタリアにて400年の歴史がある、世界最古の薬局「サンタマリアノヴェッラ」から4種のフレーバー(ローザ・サンタマリアノヴェッラ・シチリア・ジャスミン)が楽しめるチョコレートが登場しました。

※3/31(日)まで

※数量限定のため、なくなり次第終了

Santa Maria Novella | 2F

九州では
ココだけ！



マフィン専門店の‘映える’チョコマフィン

ロッキーロード(ブラック/ホワイト) 378円

ブラックは、ビターなチョコ生地にマシュマロ、プレッツェル、チョコガナッシュを、ホワイトは、しっとりリッチなレモン生地にマシュマロ、ウエハース、ラズベリーをトッピングしました。

Mrs.Elizabeth Muffin | B2F

着色料ゼロ！
ピンクカカオ
のチョコ



1粒ごとに幸せになる無着色‘ピンク’のチョコ

ピーターバイヤー ワールドオブチョコレート
(ルビーチョコレート) 各1,199円

鮮やかなピンクとフルーティーな味わいが特長。ダーク、ミルク、ホワイトに続き80年ぶりに誕生したチョコレートと言われています。チョコレートメーカーのバリーカレボー社が10年以上の開発を経て、新たなチョコレートとして誕生させました。

PLAZA | B2F

※商品は期間限定のため、早めに販売終了する場合がございます。 ※価格はすべて税込です

※館内での取材・撮影は、取材申込書の提出をお願いしております。お手数ですが、広報担当者までご連絡をお願い致します。

媒体関係各位

Happy Valentine's Day

2019年1月29日(2/2枚)

印象にのこるギフト

ガラス瓶で楽しめる園芸

テラリウム 2,160円～

テラリウムとはガラスの容器などで植物など栽培を楽しむことを指します。2cmほどのミニチュアもたくさん揃えていますので、ゴルフ好きやのんびり屋さんなど、送る人の趣味やライフスタイルにあったテラリウムを作ることができます。

Plants・Plants Bazaar | B1F



※写真はイメージです



アーミーの勲章の技術をアクセサリーに!

Macon & Lesquoy (マコン&レスコア) 3,456円～

2人のフランス人デザイナー、MaconとLesquoyが手掛けるアクセサリー・ブランド。アーミーの勲章にも用いられていた、伝統的なヨーロッパの刺繍技術を取り入れたブローチが揃っています。

H.P.DECO 好奇心の部屋 | 1F



渡すときも持って帰る時もスムーズなフラワーバレンタイン

ジュエルフール 1,080円(写真左)

オリジナルボックスに、1本のバラをラッピング。すぐに持って帰ることができるので、普段お世話になっている方や、男性から女性へのギフトにもぴったりです。

HIBIYA-KADAN STYLE | 1F



いつも使える特別な物を!

WHITE HOUSE COX 別注レザーコンビ2つ折ウォレット
 41,040円(写真右)

表と裏で表情の違うレザーを使用した男性らしいウォレットです。

ÉDIFICE | 1F



手作り派や、自分へのご褒美バレンタイン派におススメ!

ショコラスクエア体験レッスン

500円

ABC Cooking Studio | 14F



初めてABCクッキングスタジオへ来られる方限定で、「ショコラスクエア」を作って試食できる体験レッスンをご用意しています。

※2/14(木)まで。要事前申し込み(092-735-1617)

patterrie HEXAGON CRISTA

7,128円

Usagi pour toi H.P.FRANCE | 1F

刺繍作家suzuki rielによる、刺繍デザインレーベルpatterrie(パタリー)。ただ“あたたかい”だけじゃない、刺繍の新しいテクスチャーを探す、今までにない刺繍の形をしたアクセサリーです。
 ※2/1(金)～17(日)期間限定販売

