

媒体関係各位

2014年3月18日

IMS 25th Anniversary

『大空気展～KOO-KIが作る映像と仕事～』

ウソはホントで作られる。

開催: 2014.3.19(水)～4.20(日) / 場所: イムズ B2F イムズプラザ

いよいよスタート!! 初日取材のご案内

\* 初日の11:00よりB2Fでスタッフの詳細をご説明させていただきます



イムズ25周年特別企画として、3月19日(水)から4月20日(日)まで開催する『大空気展～KOO-KIが作る映像と仕事～』がいよいよスタートいたします。  
福岡を拠点に、数々のTVCMや映画、デジタルコンテンツなど多岐にわたる映像制作を行うクリエイター集団として誕生し、近年ではドラマ「めんたいぴりり」や東京五輪招致PR映像、カンヌ国際広告祭金賞など、輝かしい作品を世に送り続ける「KOO-KI」。  
地元福岡での初展覧会を、8F・三菱地所アルティアムとB2F・イムズプラザの2会場で、同時開催。  
『絶対に「オモシロイモノ」しか作りません』と宣言するKOO-KIの魅力とは。「映像＝ウソの世界」と、そのウラにあるホントの彼らの姿を通じてその秘密に迫る17年の軌跡と秘密に迫る32日間です。(※4月15日(火)は休館日)  
つきましては、B2Fで開催の装飾展示および最新のAR技術のご説明も行いますので、ぜひお集まりください。

【初日取材】3月19日(水)11:00～ イムズB2F イムズプラザにて

※広報スタッフが伺いますのでお尋ねください。



(左上) マース ジャパンリミテッド スニッカーズ TVCM「野球」篇 / (左下) 広島県観光PRキャンペーン「おいしい! 広島県」 / (右上) Motion Comic 「NARUTO-ナルト」劇場版NARUTO - ナルト - 「ROAD TO NINJA」劇場入場者特典DVDの岸本斉史 スコット/集英社 / iOSアプリ「Mr.shape」のタッチカード©KOO-KI

【第1会場】

☆三菱地所アルティアム...国内外から注目を集めたカンヌ国際広告賞受賞作品をはじめとする映像作品や絵コンテ、KOO-KIのアイデンティティを体現するような愛用品を展示。  
夕方からのレセプション当日は、代表である江口カン氏をはじめ、KOO-KI映像クリエイターが多数来場予定。  
Facebookやツイッター等のSNSでもすでに話題。  
今もっとも熱い映像集団「KOO-KI」の裏側、CM制作の舞台裏が見られる貴重な機会です。

■日時: 2014年3月19日(水) 18:30～20:00

■入場無料、予約不要

【第2会場】

☆B2F イムズプラザ...江口カン氏が監督を務めたTVドラマ「めんたいぴりり」で実際に使用された「ふくのや」のセットが出現!  
最新のAR技術(Augmented Reality=拡張現実)を駆使したコーナーでドラマの中を体感できる仕掛け。実際には、来場者が、セットに向けて設置されたスクリーンの前に立つと、スクリーンに来場者の姿とともに3DのCGで制作されたドラマの登場人物たちが現れ、コミカルで楽しいアクションをみせる体験型の展示コンテンツです。



テレビ西日本開局55周年記念ドラマ「めんたいぴりり」

※ 館内での取材・撮影は、取材申込書の提出をお願いしております。お手数ですが、イムズ広報担当までご連絡をよろしくお願い致します