

メディア関係各位

2014年1月8日(1枚目)

2014年 25周年を迎える イムズ年間メッセージのご紹介。

欲、学び 欲、遊べ。



福岡でお客様と共に歩んできたインターメディアステーション『IMS』は、今春25回目の誕生日を迎えます

2013年「女ごころ研究所。」を年間テーマに掲げ、女性(お客様)の気持ちに寄り添い、本音を探りながら、「女子塾」や「イムズコン」「手芸部」「ジョギングサークル」など素敵なモノやコトとの出会い、豊かな時間を提供できるよう努めてまいりました。振り返れば、誕生20周年を機に「自分に社会に役立つ施設」を再認識し、これを皮切りにお客様や様々な方々との関係を深めるコンセプトワード「つながり」を掲げた2010年、つながることで生み出したモノやコトを「ハグクム(育む)」2011年、さらに2012年は元気スイッチをオンにする「さあ!」をキーワードにお客様の前向きな行動を後押しするようなメッセージを伝えてきました。そして、25周年を迎える今年は大人数女性のキラキラした素直な「欲望」…(美しくなりたい 健康になりたい もっと色々学びたい 楽しく遊びたい 美味しいものが食べたい ステキな人に出会いたい...) や「願い」をイムズのモノやサービス、人の力で叶え、応援していきます。

人は『欲』により発展しているという側面もあり、景気回復の兆しの中、消費税アップによる影響も懸念されることから、世の中を元気にする為にも今年のイムズは敢えて前向きな『欲』というものを応援したいというメッセージを発信し、そのビジュアルとして人類の「欲」の起源ともいえる「アダムとイヴの肖像」を起用。キーワードは **“イムズが叶える、大人のリアル”**。

これからもイムズの在り方はもちろん、イムズらしく、クリエイティブあふれるドキッとしてもらえるテイストで!

イムズの“春”がいち早くスタート!

※各詳細は、後日リリースでお知らせいたします。

IMS SPRING 2014 2/1(土)~4/20(日)

イムズの25th アニバーサリーイヤーは、たくさんの館内イベントやフェア、企画が目白押し!

驚きのタイアップ企画や、雑誌『SPUR』やTV『はなまるマーケット』など続々紹介されている話題のコミュニケーションツール「カタルタ」*とタッグを組んだ展示などイムズらしい情報発信や展開が待っています!

第1弾

◎愛を語ろう。LOVE COLLECTION

2/1(土)~2/14(金) B2F イムズプラザ

毎年恒例のプライダル・バレンタイン関連商品 & ショップの展示が、今年は「カタルタ」と出会いました。展示を楽しむだけでなく、思わず声に出して愛を語りたくなるような空間が出現します!

◎バレンタインマーケット

2/1(土)~2/14(金) B1F 特別回廊まわり、館内各店

館内外から期間限定のショップやアイテムの全8店舗が集結。バレンタイン気分をさらに盛り上げます♡

第2弾

◎春のファッション展示 & ファッションショー 2014(仮)

3/1(土)~3/17(月) B2F イムズプラザ

第3弾

◎25th企画『KOO-KI』展

3/19(水)~4/20(日) B2F イムズプラザ

数々のTVCMやドラマ「めんたいぴりり」でもおなじみ、江口カン氏率いるクリエイティブ集団KOO-KIが、館内装飾展示のプロデュースをはじめ関連イベントを開催。イムズ25周年のバースデーを彩ります!

*「カタルタ」はトランプのような54枚のカードにリンクワード(接続詞、副詞等)がプリントされているカード。共通のお題に対してこのリンクワードを1枚ずつ引いて話をしていく新しいコミュニケーションツールです。