

メディア関係各位

2012年3月1日 <1/3枚>

IMS
 NEW &
 RENEWAL
 第2弾!

イムズ4Fに6つの新しいショップがオープン！ アウトドアやスポーツスタイリッシュに楽しむフロアが完成。 ～コンセプトは「FIELD LIFE」～

2月より、第一弾としてニューショップ&リ
 ニューアルショップが続々オープンしたイ
 ムズ。3月16日オープンの2店舗、4月20
 日オープンの3店舗をもって、いよいよ4F
 フロアのリニューアルが完成いたします。

イムズのターゲットである「自立した大人の
 男女」に向けて、シーンとして盛り上がり
 を見せる「ランニング」や「ヨガ」、「フィットネ
 ス」、「ゴルフ」といったスポーツや、「トレ
 キング」や「キャンプ」、「サイクリング」など
 のアウトドアでのアクティビティをスタイリ
 シュに楽しむ為の、ファッション性と機能性
 を両立させたアイテムを取り扱うショップが
 新たに加わります。



現在営業中の日産自動車のショールーム「日産 福岡ギャラリー」やペットと植物の暮らしを提案する
 「P2&Plants・Plants」とともに、都市生活における自然と人間との関わりを感じながら楽しんでいただけるフロア
 に生まれ変わります。

特徴 I

九州初出店のショップとして、スポーツウエアのメーカーとして定評のあるゴールドウインが展開する
 スポーツライフスタイルショップの「Saturday in the park」や、ビームスがプロデュースしたゴルフウエア
 ブランド“BEAMS GOLF”をメインに新しいスポーツライフスタイルを紹介する「BEAMS & WINDS」、「ラン」「ゴルフ」
 「アウトドア」のカテゴリーのスポーツブランドを独自にミックスしたスポーツウエアのセレクトショップ「TRANSLATION」
 がオープンします。

特徴 II

福岡を中心に店舗展開し、街乗りから本格的なスペックのものまで幅広いラインナップで好評のサイクル
 ショップ「CROSS COUNTRY」や、“アメリカに最も近いショップ”をコンセプトに、街でもフィールドでも活躍す
 るメンズウエアとシューズを揃えるセレクトショップ「Paper」がオープン。先行してオープンした北欧のアウトドアブランド
 の“HAGLOFS”を中心に展開する「H PLUS」とあわせて4Fのフロアを構成します。

特徴 III

「H PLUS」を筆頭に、お客様を対象にしたツアーやイベントも計画しており、館内でのショッピングだけでなく
 屋外での活動をも積極的に推進し、イムズ館外で各々の「FIELD LIFE」を発見し、楽しんでいただくきっかけ
 を作ってまいります。

▼ 第2弾ショップ情報 (計6店舗)

九州初

3.16 fri OPEN

Saturday in the park / サタディ・イン・ザ・パーク

092-716-6355

人や自然との関わりを大切に、自由に自分らしく、前向きに美しく毎日過ごすことを提案するスポーツライフスタイルショップです。フィットネスウエアや機能性のあるアイテムはもちろん、日常使いが可能なウエアからグッズまで楽しく選んでもらえるセレクトショップです。



3.16 fri OPEN

CYCLE SHOP CROSS COUNTRY / サイクルショップ クロスカントリー

092-406-2211

人気のBRUNO、LOUIS GARNEAU、GIOS、GIANT等欧米ブランドを中心にスタイリッシュなカジュアルバイクから、スポーツバイクまで取り揃えています。また修理やカスタムなど、ご要望にお応えできる高度な技術を持つスタッフが常駐しています。

CYCLE SHOP



CROSS COUNTRY

九州初

4.20 fri OPEN

TRANSLATION / トランスレーション

"ONとOFF"、快適なスポーツ・ライフスタイルのシーンを提案するNEW BREND SHOP。「ラン」、「ゴルフ」、「アウトドア」シーンでスタイリッシュに活躍する、機能性とデザイン性が両立したスポーツブランドのアイテムが揃います。



TRANSLATION

九州初

4.20 fri OPEN

BEAMS & WINDS / ビームス&ウィンズ

092-725-1650

アメリカジやアウトドアのテイストを取り入れた、従来のゴルフウエアのイメージとは一線を画した新しいスタイルを提案するビームスのオリジナルブランド「BEAMS GOLF」をメインに、新しいスポーツライフスタイルを紹介するショップが九州初のオープン。機能性とファッション性と遊び心が融合したアイテムが満載です。



4.20 fri OPEN

Paper / ペーパー

092-516-4990

"アメリカに最も近い"がコンセプト。NYブランドを中心に、遊び心溢れるウエアやシューズをラインナップ。独自のフィルターで好きと思えるものを選び展開するセレクトショップです。



www.paper.ne.jp

2.11 sat OPEN

H PLUS / エイチプラス

092-725-8338

「HAGLOFS」「HESTRIA」など北欧ブランドを中心にアウトドア、スポーツシーンではもちろん、そのデザイン性の高さから、街でも身に着けたくなるウエアやギアが充実。また、トレッキングを中心とした毎月多彩な外遊びイベントも開催します。



<3/3枚>

《参考》 春のニュー&リニューアルショップ一覧(全20店舗) ニューオープン店舗

	フロア	オープン日	新店舗名	業態	面積	特徴
1	B1F	2/24(金)	piche Abahouse (ピシェ アバハウス)	シューズ	35.41坪	九州初 シンプルでスタイリングしやすいシューズをラインナップ
2		2/18(土)	INDEX (インデックス)	レディス	40.24坪	レディスアパレルに雑貨を充実してリニューアル
3		2/24(金)	ADIEU TRISTESSE LOISIR (アデュートリステス ロワズィール)	レディス	41.66坪	九州初 天然素材にこだわったボーダーやデニム、シューズ、ソックスの雑貨も充実
4		3/20 (火・祝)	AMPHI PROCHE (アンフィ プロシェ)	インナーウェア	13.49坪	日本初 ランジェリーブランド「AMPHI」の新業態第1号店としてリニューアル
5	1F	3/23(金)	エリオポール	レディス	17.69坪	福岡初 仏、伊を中心としたヨーロッパとオリジナルアイテムのセレクトショップ
6		2/25(土)	H.P.FRANCE Boutique (アッシュペー・フランス・ブティック)	レディス・服飾雑貨	14.56坪	バイヤーのフランスワーズ・セーグル・キャロルがセレクトしたヨーロッパのアクセサリ、バッグ、ストールなどを展開
7		2/23(木)	H.P.DECO 好奇心の小部屋 (エイチ ピー デコ)	インテリア・雑貨	22.35坪	フランスのブランド「ASTIER de VILLATTE」のコーナーを充実
8		2/23(木)	Usagi pour toi (ウサギ プウ トウ)	レディス・ファッション雑貨	8.6坪	フランス人アーティストナタリー・レテの世界感の中、日本や海外からセレクトした洋服、バッグ、靴などが充実
9	2F	2/24(金)	ANGLOBAL SHOP (アングローバル ショップ)	レディス	25.24坪	長く愛される普遍的なスタイルに優雅で気品ある女性らしさを提案するインポートセレクトショップ
10	3F	3/2(金)	CLEDRAN (クレドラン)	バッグ・服飾雑貨	26.91坪	九州初 革小物を中心に柔らかな雰囲気洋服、靴などを展開
11		2/17(金)	パラスパレス	レディス・メンズ	32.58坪	心と身体をやさしく包み込むアイテムを提案して1Fから3Fに2倍の広さで移転
12		3/1(木)	ワコールセミオーダー デュブルベ	インナーウェア	29.34坪	ひとりひとりのボディにフィットするセミオーダーのインナーブランドが7Fから3Fに移転
13		3/1(木)	同仁堂 T-Labo	化粧品・薬・雑貨	50.30坪	イムズオープンからのショップ。専門知識とノウハウで美&健康についてアドバイス
14	4F	3/16(金)	Saturday in the park (サタディ・イン・ザ・パーク)	スポーツウェア	33.83坪	九州初 フィットネスウェアや機能性あるアイテムの他、日常使いにも可能なウェアやアイテムを展開
15		2/11 (土・祝)	H PLUS (エイチプラス)	アウトドアウェア	26.91坪	「HAGLOFS」や「HESTRA」など北欧ブランドを中心のアウトドアショップがB1Fから4Fに移転
16		3/16(金)	CYCLE SHOP CROSS COUNTRY (サイクルショップ クロスカントリー)	自転車	32.57坪	人気の欧米ブランドを中心にカジュアルやスポーツまでラインナップ
17		4/20(金)	TRANSLATION (トランスレーション)	ゴルフ・ランニング ウェア・シューズ	45.93坪	九州初 「ラン」「ゴルフ」「アウトドア」のシーンで機能性とデザイン性が両立したスポーツブランドが揃う
18		4/20(金)	BEAMS & WINDS (ビームス&ウィンズ)	ゴルフウェア・ アウトドアウェア	26.91坪	九州初 アメカジやアウトドアのテイストを取り入れたゴルフウェアを提案するオリジナルブランド
19		4/20(金)	Paper (ペーパー)	メンズ・シューズ	32.57坪	NYブランドを中心に遊び心あふれる幅広いラインナップ。日常使いが可能なウェアからグッズまでセレクト
20	6F	2/25(土)	Le Cadeau (ル・キャド)	ファブリック	33.83坪	ヨーロッパ各地から取り揃えたファブリックを中心にインテリア、クラフト商材が揃う

ニュー&リニューアル全20店舗総面積/590.92坪

※ ご取材頂ける場合はお手数ですが、取材申込書の提出をお願いしておりますので、イムズ広報担当までご連絡頂きますよう宜しくお願い致します。