

メディア関係各位

2012年1月6日<FAX 1枚>

昨年は大変お世話になりました。  
 本年もイムズをお引き立ていただきますようよろしくお願い申し上げます。

## 2012年イムズ年間メッセージのご紹介。

## IMS NEW YEAR 2012

### イムズはみなさんと一緒に “元気スイッチON!” さあ、新しく素敵な2012 年が始まります。

社会とのコミュニケーション、お客様との  
 つながりをもっと強めていきたいという  
 想いから生まれた2011年の年間メッ  
 セージは『ハグクム。』東日本大震災と  
 いう未曾有の災害を目の当たりにし、図  
 らずも、人と人の中にある“絆”の大  
 切さを痛感し、お客様との絆を懸命に育  
 もうとした1年でした。  
 そして迎える新しい年。

健全な笑顔や活力を取り戻したい2012年。

イムズは『さあ!』というシンプルで力強いメッセージを掲げ、ヨノナカに向けて、またイムズ自身に向けて“元気スイッチ”をオンにする号令をかけます。

福岡都市圏における施設間競争、エリア間競争の激化にますます拍車がかかる状況下ではありますが、そんな時だからこそあせらずじっくりと、イムズはイムズらしく、お客様ときちんと向き合っていきたいと思えます。



## 2012イムズの新しい取り組み!が始まります。



**「さあ!くる?IMS」**  
 Facebook等のSNSにも対  
 応した、新しいメディアがイ  
 ムズに誕生!

**毎日365日新しい情報が更新され、顧  
 客とIMSがつながっていく絆メディア。**

ファンサイトとして、2012.1.2よりスタート。毎日、  
 1店舗からイチ押し情報をお届け中!

<http://imsfun.com>



### 今年の年間メッセージ「さあ!」が イムズの5大キャンペーンにも登場!

スタッフ全員が、ピンク、グリーン、ブルー、オレンジの4色か  
 ら選んだおそろいのパッチを着用してお客様をお迎えます。

イムズの5大キャンペーンである「バースフェスタ」  
 「サマーフェスタ」「アートフェスタ」「クリスマス」「ラブ  
 フェスタ」にも“さあ!”をキーワードに、メインビジュ  
 アルとメッセージを発信します。

## 注目! 2月~春にかけては、ニューオープン&リニューアルオープンが目白押し!

イムズならではのテーマで、提案する店舗構成。今回は、段階を経て春までに約20店舗が出店予定です。  
 さまざまなスタイルのニューオープン&リニューアルにご注目ください。

**詳細リリースも続々とお送り予定です!**