

メディア関係各位

2011年 2月 4日  
<FAX 1/2枚>

速報

## 『IMS BIRTH FESTA 2011』

この春、イムズは「**Inter Media Airport**」へ  
イムズプラザに“巨大Chappie(チャッピー)”が出現！

さらに 10店舗以上のニュー&リニューアルショップもこの春登場！

2011.3.16  
(wed)  
いよいよ  
Arrival !!

九州新幹線の全線開通、JR博多シティの開業で賑わう3月の福岡。  
商都・天神で22年目の春を迎える、今年のイムズの誕生祭『IMS BIRTH FESTA』は、日本のデザインシーンの  
先端を走り続ける『groovisions(グルーヴィジョンズ)』とコラボしたエキシビションをメインイベントで展開します。

B2Fイムズプラザ会場のテーマは“**Arrival**”。

groovisionsの代表作としても知られるキャラクター『Chappie(チャッピー)』の巨大バルーンを、  
吹抜け空間に設置し、イムズ全館で最新のヒト・コト・モノ情報が発着する“空港(エアポート)”をイメージした  
環境装飾を施します。

また、8F三菱地所アルティウムでは、groovisions の福岡初個展を開催。20年近くにわたり、国内外のカルチャー  
シーンに話題を提供し続けてきた“groovisionsの仕事”の全貌を見渡す貴重な展覧会となります。

新しい生活、新しいお店、新しいカルチャーと、常に情報が絶え間なく到着し、また発信されていく、ここ福岡の地でま  
さにハブ空港のような役割を果たしてきた【情報受発信基地】イムズの本領発揮です。

“**Inter Media Station**” から  
“**Inter Media Airport**”へ。

エキサイティングなArrival 感を、続々と創出していきます。



「Chappie」©GROOVISIONS

### <IMS BIRTH FESTA 2011>

キャンペーン期間／2011.3.1～5.8

◎巨大Chappie(チャッピー)展開は3.16～4.17

◎関連イベントは3.1からスタートします。

詳細は次ページを参照ください



B2Fから2Fまで  
なんと  
高さ15m!

イメージ

<FAX 2/2枚>

**Project -1-** 3/1(tue)~3/14(mon) 1F 正面玄関アトリウム

チャッピー

『Arrivaloon Project』みんなで巨大Chappieをふくらませよう！

3/16から館内吹抜けに設置予定の巨大Chappie(チャッピー)に、みんなで“息”を吹き込んで完成させる来館者参加型プロジェクト。

1F正面玄関アトリウムの受付カウンターからチェックインできます。ご協力頂いた方(先着5,000名様)にはChappieをあしらった可愛いオリジナルバルーンをプレゼント。

※5,000名様分の“息”が集まり次第終了します



**Project -2-** 3/16(wed)~4/17(sun) B2F イムズプラザ

チャッピー

IMS×groovisions 巨大Chappieプロジェクト『Arrival 2011』

何といっても目を引くのは、イムズの吹抜け空間にそびえ立つ高さ約15mの巨大なChappie(チャッピー)(※)。“Arrival”のテーマにふさわしく、CA(キャビンアテンダント)風の衣裳を身にまとったChappieは、このプロジェクトのためのgroovisionsオリジナルデザインです。巨大Chappieを取り囲むように、「空港(エアポート)」をイメージした装飾が設えられたイムズプラザで、まるで国際空港に降り立ったような旅気分を満喫できます。

(※)巨大ChappieはB2Fから2F程度までの高さとなる予定です。巨大Chappieは中に空気が入ったバルーン状の構造となっています

**Project -3-** 3/16(wed)~5/8(sun) 8F 三菱地所アルティアム

『GROOVISIONS FUK』福岡での初個展！



西日本シティ銀行「ALL IN ONE」  
©GROOVISIONS



「Rip Slyme」©GROOVISIONS

1993年の結成以来、国内外のクリエイティブ、カルチャーシーンにおいて常に最先端の話題を集め続けてきたgroovisions。彼らの多岐に渡るデザインワークを一堂に配したインスタレーションを展示。

コーポレートデザイン、プロダクトデザイン、モーション・グラフィックス、数多く手掛けてきたミュージシャンのPVとアルバムジャケットなどこれまでの作品を網羅した内容となっており、本展の開催に合わせて制作された新作の展示にも期待が高まります。

■入場料：一般400円(300円)、学生300円(200円)

※( )内は前売り料金/チケットぴあ/再入場可/高校生以下およびアルティアムカード会員は無料  
主催：三菱地所、三菱地所アルティアム、イムズ、西日本新聞社  
後援：福岡市、福岡市教育委員会、(財)福岡市文化芸術振興財団

【プロフィール】 groovisions (グルーヴィジョンズ)

東京のデザインチーム。グラフィックやムービー制作を中心に、音楽、出版、プロダクト、インテリア、ファッション、ウェブなど多様な領域で活動する。1993年京都で活動開始。PIZZICATO FIVEのステージビジュアルなどにより注目を集める。1997年東京に拠点を移動。以降、主な活動として、リップスライム、FPM(Fantastic Plastic Machine)などの、CDパッケージやPVのアートディレクション、100%ChocolateCafe.をはじめとする様々なブランドのVI、CI、『Metro min』誌などのアートディレクションやエディトリアルデザイン、メゾンエルメスのウィンドウディスプレイのディレクション、『ノースフェイス展』など展覧会でのアートディレクション、EXPO 2005 AICHI JAPAN 愛・地球博や農林水産省の映像資料でのモーショングラフィック制作などがあげられる。